

SÉMINAIRE BREAK & BOOST

2 jours pour :

- analyser son S1 et projeter son S2
- prendre soin de soi, de son collectif et de son entreprise
- se mettre en réussite avec sens, épanouissement et performance

Pré-requis	Aucun	Participants	de 1 à 12 participants maximum
Modalités et délai d'accès à la formation	Entretien tripartite d'analyse des besoins	Durée de la formation	2 jours soit 14 heures
Public visé	Dirigeant	Modalités d'évaluation	Auto-évaluation, QCM
Rythme	Temps plein	Format	Présentiel
Référent pédagogique	FENZY Amélie	Entreprise de moins de 20 salariés	990€ HT / personne - hors hébergement
		Entreprise de plus de 20 salariés	1490€ HT / personne - hors hébergement

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES & COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser ses 4 piliers fondateurs d'entreprise et Identifier les axes stratégiques majeurs à mettre en place en fonction de ses enjeux
- Savoir analyser l'impact de son style de direction sur ses équipes, en identifiant les besoins spécifiques de chaque situation et en adaptant son approche managériale en conséquence.
- Savoir poser des objectifs clairs, individuels et collectifs, et savoir donner des directions précises à son équipe, en formalisant les dits objectifs fixés.
- Savoir élaborer son propre plan d'action pour poser, tenir et animer les cadres au sein de son équipe, en intégrant les outils et techniques appris pour recadrer et motiver ses collaborateurs.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<i>Prendre soin de soi</i>	<ul style="list-style-type: none">◆ Analyser sa capacité à être présent, en forme et pertinent dans son rôle de DG◆ Identifier les besoins pour développer ses capacités dans le contexte actuel	3h30
<i>Les 4 piliers fondateurs de l'entreprise</i>	<ul style="list-style-type: none">◆ Analyser son S1 par le prisme des piliers fondateurs de son entreprise◆ Enrichir ses pratiques avec celles de pairs◆ Identifier ses axes stratégiques grâce à l'intelligence collective.	3h30
<i>L'impact de son style de dirigeance</i>	<ul style="list-style-type: none">◆ Identifier l'impact de mon style de dirigeance sur moi et sur les autres◆ Enrichir ses pratiques avec celles de pairs◆ Identifier le plan d'action pour aligner mon impact avec mes enjeux	3h30
<i>Feuille de route stratégique</i>	<ul style="list-style-type: none">◆ Ecrire une feuille de route synthétique dans des enjeux complexes	3h30

MODALITÉS DE SUIVI ET D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Entretien d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du client bénéficiaire

Convocation envoyée en amont de la formation précisant les modalités de déroulement et de suivi de la formation

Contrôle de la présence en formation via émargement digitalisé

Un certificat de réalisation et une attestation de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation, sera remise au stagiaire à l'issue de la formation

Enquête de satisfaction globale et d'évaluation de la formation administrée à l'issue de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES UTILISÉES ET DESCRIPTIF DE LA FORMATION

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- ◆ Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- ◆ Démarche pédagogique inductive, expérientielle et maïeutique
- ◆ Alternance entre apports théoriques, cas pratiques et mises en situation
- ◆ Livrets et supports pédagogiques Valeurs&Valeur
- ◆ Capsules digitales
- ◆ Outils : jeux de cartes, cowalking, carrousel, speed dating...

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- ◆ Auto-évaluation des compétences en amont et post formation
- ◆ Chaque session donne lieu à une évaluation des compétences acquises et ainsi à l'évaluation de l'atteinte des objectifs visés (QCM à l'issue de la formation)

INTERVENANTS : Formateurs et facilitateurs Valeurs&Valeur

DURÉE : 2 jours

DATES : en INTER - 11 & 12 juillet 2024

TARIF :

Entreprise de moins de 20 salariés	990€ HT / personne - hors hébergement
Entreprise de plus de 20 salariés	1490€ HT / personne - hors hébergement

ACCESSIBILITÉ PSH : Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Nous laissons la possibilité à chaque stagiaire de nous faire part de leur(s) besoin(s) spécifiques avant l'inscription en formation : ICI ! (<https://forms.gle/y78H3EcMhkc67mx76>)

INDICATEURS DE RÉSULTATS : Evaluation de la satisfaction des formations Valeurs&Valeur

	Stagiaires	Commanditaires
Satisfaction globale	8,9/10	9,5/10
Satisfaction sur critères (note de 1 à 10)		
1. Contenu pédagogique		9,5/10
2. Avancées personnelles au regard de l'intention posée au démarrage (atteinte des objectifs)	8,6/10	9/10
3. Qualité du formateur	9,6/10	9,9/10
4. Outils proposés	8,9/10	
5. Conditions matérielles adéquates	9,3/10	
6. Suivi et accompagnement par VV		9,1/10
7. Applicabilité de la formation au quotidien	3 / 4	
Taux de recommandation Valeurs&Valeur par nos clients		100%

Source : Enquête envoyée à nos commanditaires et utilisateurs sur les formations prestées en 2022 - N=345 - MAJ fiche formation : 25/03/23

