

FORMATION MANAGER NIVEAU 2 : S'ALIGNER

Pré-requis	Aucun	Participants	de 1 à 12 participants maximum
Modalités et délai d'accès à la formation	Entretien tripartite d'analyse des besoins	Durée de la formation	2 jours soit 14 heures
Public visé	Individuel, Salarié, Dirigeant / Indépendant	Modalités d'évaluation	Auto-évaluation, QCM
Rythme	Temps plein	Format	Présentiel
Référent pédagogique	FENZY Amélie	Tarif	990 € HT / personne

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES & COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir identifier ses enjeux de manager et adapter son management en fonction
- Savoir déterminer les outils, rites et rythmes adaptés à mon rôle de manager dans le contexte donné.
- Savoir identifier les conditions de réussite d'une réunion, en comprenant l'importance de la préparation, de la communication claire, de l'implication de tous les participants et de la gestion des aspects techniques.
- Savoir élaborer un plan d'action pour développer l'autonomie et la responsabilité de ses équipes.
- Savoir développer l'énergie individuelle et collective de mes équipes par le biais des valeurs.
- Savoir gérer les comportements difficiles grâce à la communication non violente (CNV) et au feedback .

PROGRAMME DE LA FORMATION

<i>Poser, tenir et animer les cadres</i>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Savoir ajuster mes objectifs en fonction des enjeux identifiés. ♦ Approfondir les différents rôles du manager ♦ Savoir définir sur chaque rôle les outils, rites et rythmes d'un manager ♦ Savoir élaborer les conditions de sécurité et de performance de mon équipe. 	3h30
<i>Développer la posture d'autonomie et de responsabilité de mes équipes</i>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ S'outiller pour développer sa posture adulte et celle de ses collaborateurs avec les notions d'autonomie et de responsabilité : savoir alerter, demander de l'aide, nommer ses besoins au profit du collectif, formuler des tensions propositions et prendre en compte ses parties prenantes dans ses prises de décisions ♦ Développer l'interdépendance et la transversalité dans ses équipes pour favoriser la confiance 	3h30

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ S'approprier les clés pour une réunion efficace : une intention claire, les rôles clairs, la règle des 100%, les règles d'or d'une réunion réussie, le relevé de décisions 	
<i>Comprendre la notion de valeurs et identifier les impacts des valeurs sur soi et le collectif</i>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Comprendre l'intérêt des valeurs dans l'entreprise pour générer une énergie individuelle et collective adaptée à mes enjeux. ◆ Découvrir l'outil du plein potentiel ◆ Définir la notion de valeurs ◆ Découvrir l'outil de détection des valeurs de Schwartz ◆ Identifier ses valeurs individuelles et comprendre comment elles nourrissent notre énergie et notre sentiment d'utilité. ◆ Identifier un plan d'action pour maintenir une bonne énergie dans sa mission de manager 	3h30
<i>Savoir traiter les comportements complexes grâce à des méthodes de communication</i>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Découvrir la méthode de la CNV (communication non violente) ◆ S'exercer avec cette méthode sur des cas complexes identifiés ◆ Découvrir la méthode du feedback (Valorisation, progression, recadrage) ◆ S'exercer sur cette méthode pour animer et faire vivre le cadre collectif 	3h30

MODALITÉS DE SUIVI ET D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Entretien d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du client bénéficiaire

Convocation envoyée en amont de la formation précisant les modalités de déroulement et de suivi de la formation

Contrôle de la présence en formation via émargement digitalisé

Un certificat de réalisation et une attestation de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation, sera remise au stagiaire à l'issue de la formation

Enquête de satisfaction globale et d'évaluation de la formation administrée à l'issue de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES UTILISÉES ET DESCRIPTIF DE LA FORMATION

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- ◆ Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- ◆ Démarche pédagogique inductive, expérientielle et maieutique
- ◆ Alternance entre apports théoriques, cas pratiques et mises en situation
- ◆ Livrets et supports pédagogiques Valeurs&Valeur
- ◆ Capsules digitales
- ◆ Outils : jeux de cartes, cowalking, carrousel, speed dating...

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- ◆ Auto-évaluation des compétences en amont et post formation
- ◆ Chaque session donne lieu à une évaluation des compétences acquises et ainsi à l'évaluation de l'atteinte des objectifs visés (QCM à l'issue de la formation)

INTERVENANTS : Formateurs et facilitateurs Valeurs&Valeur

DURÉE : 2 jours

DATES : en INTER -

TARIF : 990€ HT / personne

ACCESSIBILITÉ PSH : Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Nous laissons la possibilité à chaque stagiaire de nous faire part de leur(s) besoin(s) spécifiques avant l'inscription en formation : ICI ! (<https://forms.gle/y78H3EcMhkc67mx76>)

INDICATEURS DE RÉSULTATS : Evaluation de la satisfaction des formations Valeurs&Valeur

	Stagiaires	Commanditaires
Satisfaction globale	8,9/10	9,5/10
Satisfaction sur critères (note de 1 à 10)		
1. Contenu pédagogique		9,5/10
2. Avancées personnelles au regard de l'intention posée au démarrage (atteinte des objectifs)	8,6/10	9/10
3. Qualité du formateur	9,6/10	9,9/10
4. Outils proposés	8,9/10	
5. Conditions matérielles adéquates	9,3/10	
6. Suivi et accompagnement par VV		9,1/10
7. Applicabilité de la formation au quotidien	3 / 4	
Taux de recommandation Valeurs&Valeur par nos clients		100%

Source : Enquête envoyée à nos commanditaires et utilisateurs sur les formations prestées en 2022 - N=345 - MAJ fiche formation : 03/09/25

