



FICHE FORMATION

SAVOIR ANIMER LES 4 PILIERS FAVORISANT LE SENS, L'ÉPANOUISSEMENT ET LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

Pré-requis	Aucun	Participants	de 5 à 12 participants maximum
Modalités et délai d'accès à la formation	Entretien tripartite d'analyse des besoins	Durée de la formation	7.0 heures
Public visé	Salarié	Modalités d'évaluation	Auto-évaluation, Mise en situation
Rythme	Temps plein	Format	Présentiel
Référent pédagogique	FENZY Amélie	Tarif	3000.00 € HT

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES & COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir définir le concept de la raison d'être d'une entreprise et savoir décliner la raison d'être de son entreprise sur son périmètre de manière concise et pertinente.
- Savoir identifier les objectifs stratégiques de son entreprise en lien avec l'ambition de l'entreprise et savoir les décliner sur son périmètre de manière concise et pertinente.
- Savoir élaborer des stratégies concrètes pour intégrer et promouvoir activement les valeurs de l'entreprise au quotidien, en utilisant des exemples spécifiques de situations professionnelles où ces valeurs peuvent être mises en pratique.
- Savoir identifier et décrire clairement la posture professionnelle attendue en entreprise, ainsi que les comportements spécifiques associés à cette posture.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<p><i>Savoir identifier les 4 piliers favorisant la performance de l'entreprise, le sens et l'épanouissement</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Découvrir les 4 piliers : mission - objectifs - valeurs d'entreprise - posture ◆ Savoir décliner la mission d'entreprise sur son service, son poste de manager et le poste des collaborateurs ◆ Identifier comment animer la mission au quotidien au profit des équipes et des clients* ◆ Savoir relier les objectifs stratégiques à l'ambition de l'entreprise ◆ Décliner les objectifs stratégiques de l'entreprise au niveau du service et du poste en objectifs SMART ◆ Décliner les valeurs en comportements attendus ◆ Identifier les rituels managériaux et RH permettant d'animer les valeurs au quotidien (rituels d'équipe, rituels individuels, recrutement, intégration, entretien professionnel, entretien annuel de développement...) ◆ Identifier la posture attendue en lien avec le mode de management 	7h
--	--	----

MODALITÉS DE SUIVI ET D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Entretien d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du bénéficiaire

Convocation envoyée en amont de la formation précisant les modalités de déroulement et de suivi de la formation

Contrôle de la présence en formation via émargement digitalisé

Remise d'une attestation de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis en fin de formation

Enquête de satisfaction globale et d'évaluation de la formation administrée à l'issue de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES UTILISÉES ET DESCRIPTIF DE LA FORMATION

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- ◆ Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- ◆ Démarche pédagogique inductive, expérientielle et maïeutique
- ◆ Alternance entre apports théoriques, cas pratiques et mises en situation
- ◆ Livrets et supports pédagogiques Valeurs&Valeur
- ◆ Capsules digitales
- ◆ Outils : jeux de cartes, cowalking, carrousel, speed dating...

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- ◆ Auto-évaluation des compétences en amont et post formation
- ◆ Chaque session donne lieu à une évaluation des compétences acquises et ainsi à l'évaluation de l'atteinte des objectifs visés (QCM à l'issue de la formation)

INTERVENANTS : Formateurs et facilitateurs Valeurs&Valeur

DURÉE : 1 jour

DATES : Uniquement en INTRA - Dates fixées avec l'entreprise

ACCESSIBILITÉ PSH : Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Nous laissons la possibilité à chaque stagiaire de nous faire part de leur(s) besoin(s) spécifiques avant l'inscription en formation : ICI ! (<https://forms.gle/y78H3EcMhkc67mx76>)

INDICATEURS DE RÉSULTATS : **Evaluation de la satisfaction des formations Valeurs&Valeur**

	Stagiaires	Commanditaires
Satisfaction globale	8,9/10	9,5/10
Satisfaction sur critères (note de 1 à 10)		
1. Contenu pédagogique		9,5/10
2. Avancées personnelles au regard de l'intention posée au démarrage (atteinte des objectifs)	8,6/10	9/10
3. Qualité du formateur	9,6/10	9,9/10
4. Outils proposés	8,9/10	
5. Conditions matérielles adéquates	9,3/10	
6. Suivi et accompagnement par VV		9,1/10
7. Applicabilité de la formation au quotidien	3 / 4	
Taux de recommandation Valeurs&Valeur par nos clients		100%

Source : Enquête envoyée à nos commanditaires et utilisateurs sur les formations prestées en 2022 - N=345 - MAJ fiche formation : 25/03/23

