

VISION MISSION AMBITION

Pré-requis	Aucun	Participants	de 5 à 12 participants maximum
Modalités et délai d'accès à la formation	Entretien tripartite d'analyse des besoins	Durée de la formation	7.0 heures
Public visé	Salarié, Dirigeant / Indépendant	Modalités d'évaluation	QCM, Auto-évaluation
Rythme	Temps plein	Format	Présentiel
Référent pédagogique	FENZY Amélie	Tarif	3000 € HT

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES & COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir distinguer clairement et identifier la vision, la mission et l'ambition de l'entreprise, en comprenant les différences et les rôles respectifs de ces concepts dans la définition de la direction et de l'orientation stratégique de l'organisation.
- Savoir élaborer la vision de l'entreprise, en utilisant la méthodologie enseignée pour faciliter le processus de réflexion et d'alignement, et en aboutissant à une vision commune et inspirante pour l'organisation.
- Savoir communiquer et déployer efficacement la vision, la mission et l'ambition de l'entreprise, en utilisant une méthode simple et efficace pour impliquer et aligner tous les collaborateurs sur ces objectifs stratégiques.
- Savoir analyser la pertinence et la cohérence de la vision, de la mission et de l'ambition de l'entreprise par rapport à son environnement, sa culture organisationnelle et ses objectifs à long terme, afin d'assurer leur alignement global.
- Savoir élaborer un plan d'action stratégique pour mettre en œuvre et maintenir une vision commune de l'entreprise, en intégrant la mission et l'ambition de manière cohérente dans les processus décisionnels et les actions quotidiennes de l'organisation.

PROGRAMME DE LA FORMATION

<i>Vision Mission Ambition</i>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Comprendre l'intérêt d'avoir une vision, une mission, et une ambition écrites, communiquées et animées en entreprise ♦ Définir la notion de vision, son intérêt et impact en entreprise Identifier sa vision et son impact dans le quotidien ♦ Définir la notion de mission, son intérêt et impact en entreprise Identifier sa mission et son impact dans le quotidien ♦ Définir la notion d'ambition, son intérêt et impact en entreprise Identifier son ambition en entreprise et son impact dans le quotidien ♦ Identifier les outils pour communiquer et déployer sa vision mission, ambition au collectif. 	7h
--------------------------------	--	----

MODALITÉS DE SUIVI ET D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

- Entretien d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du bénéficiaire
- Convocation envoyée en amont de la formation précisant les modalités de déroulement et de suivi de la formation
- Contrôle de la présence en formation via émargement digitalisé
- Remise d'une attestation de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis en fin de formation
- Enquête de satisfaction globale et d'évaluation de la formation administrée à l'issue de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES UTILISÉES ET DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Les objectifs pédagogiques sont adaptables sur mesure en fonction de vos besoins et les contenus de formation sont élaborés sur mesure afin de personnaliser votre parcours de formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- ◆ Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- ◆ Démarche pédagogique inductive, expérientielle et maïeutique
- ◆ Alternance entre apports théoriques, cas pratiques et mises en situation
- ◆ Livrets et supports pédagogiques Valeurs&Valeur
- ◆ Capsules digitales
- ◆ Outils : jeux de cartes, cowalking, carrousel, speed dating...

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- ◆ Auto-évaluation des compétences en amont et post formation
- ◆ Chaque session donne lieu à une évaluation des compétences acquises et ainsi à l'évaluation de l'atteinte des objectifs visés (QCM à l'issue de la formation)

INTERVENANTS : Formateurs et facilitateurs Valeurs&Valeur

DURÉE : 1 jour

DATES : Uniquement en INTRA - Dates fixées avec l'entreprise

ACCESSIBILITÉ PSH : Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Nous laissons la possibilité à chaque stagiaire de nous faire part de leur(s) besoin(s) spécifiques avant l'inscription en formation : ICI ! (<https://forms.gle/y78H3EcMhkc67mx76>)

INDICATEURS DE RÉSULTATS : **Evaluation de la satisfaction des formations Valeurs&Valeur**

	Stagiaires	Commanditaires
Satisfaction globale	8,9/10	9,5/10
Satisfaction sur critères (note de 1 à 10)		
1. Contenu pédagogique		9,5/10
2. Avancées personnelles au regard de l'intention posée au démarrage (atteinte des objectifs)	8,6/10	9/10
3. Qualité du formateur	9,6/10	9,9/10
4. Outils proposés	8,9/10	
5. Conditions matérielles adéquates	9,3/10	
6. Suivi et accompagnement par VV		9,1/10
7. Applicabilité de la formation au quotidien	3 / 4	
Taux de recommandation Valeurs&Valeur par nos clients		100%

Source : Enquête envoyée à nos commanditaires et utilisateurs sur les formations prestées en 2022 - N=345 - MAJ fiche formation : 25/03/23

