

## VALUE TRAINING INTUITION

<b>Pré-requis</b>	Aucun	<b>Participants</b>	de 1 à 8 participants maximum
<b>Modalités et délai d'accès à la formation</b>	Entretien tripartite d'analyse des besoins	<b>Durée de la formation</b>	14.0 heures
<b>Public visé</b>	Individuel, Salarié, Demandeur d'emploi, Retraité, Autre, Dirigeant / Indépendant	<b>Modalités d'évaluation</b>	QCM, Auto-évaluation
<b>Rythme</b>	Temps plein	<b>Format</b>	Présentiel
<b>Référent pédagogique</b>	Amélie FENZY	<b>Tarif</b>	3 000 € HT (tarif entreprise) 2 000 € HT pour particulier et indépendant

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES & COMPÉTENCES VISÉES

Comprendre la notion d'intuition  
 Identifier son style intuitif  
 Connaître les outils et la méthode pour développer son intuition  
 Appliquer la méthode au service de décisions quotidiennes et stratégiques en entreprise

### PROGRAMME DE LA FORMATION

<p><i>Value Training Intuition</i></p>	<p><b>JOUR 1 :</b> ♦ Comprendre la notion d'intuition</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître la définition de l'intuition</li> <li>- Comprendre son intérêt en entreprise</li> <li>- Savoir différencier analyse et intuition</li> <li>♦ Identifier son style intuitif</li> <li>- Connaître les différents styles intuitifs</li> <li>- Identifier son style intuitif</li> </ul> <p><b>JOUR 2 :</b> ♦ Connaître les outils et la méthode pour développer son intuition</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître la méthode pour développer son intuition</li> <li>- Connaître les outils pour mettre en oeuvre cette méthode</li> <li>- Pratiquer les outils et la méthode dans différents contextes</li> <li>- Identifier comment combiner intuition et rationalité en entreprise</li> <li>♦ Appliquer la méthode au service de décisions quotidiennes et stratégiques en entreprise</li> <li>- Mettre en oeuvre l'intuition dans le quotidien professionnel</li> <li>- Connaître les freins à la perception intuitive</li> </ul>	14h
--	---	-----

## MODALITÉS DE SUIVI ET D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Entretien d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du bénéficiaire

Convocation envoyée en amont de la formation précisant les modalités de déroulement et de suivi de la formation

Contrôle de la présence en formation via émargement digitalisé

Remise d'une attestation de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis en fin de formation

Enquête de satisfaction globale et d'évaluation de la formation administrée à l'issue de la formation

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES UTILISÉES ET DESCRIPTIF DE LA FORMATION

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- ◆ Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- ◆ Démarche pédagogique inductive, expérientielle et maïeutique
- ◆ Alternance entre apports théoriques, cas pratiques et mises en situation
- ◆ Livrets et supports pédagogiques Valeurs&Valeur
- ◆ Capsules digitales
- ◆ Outils : jeux de carte, cowalking, carrousel, speed dating...

### MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- ◆ Auto-évaluation des compétences en amont et post formation
- ◆ Chaque session donne lieu à une évaluation des compétences acquises et ainsi à l'évaluation de l'atteinte des objectifs visés (QCM à l'issue de la formation)

**INTERVENANTS** : Formateurs et facilitateurs Valeurs&Valeu

**DURÉE** : 2 jours soit 14 heures de formation

**DATES** : En INTER -- Possibilité de faire une session en INTRA - les dates seront fixées avec l'entreprise

**INDICATEURS DE RÉSULTATS** : **Evaluation de la satisfaction des formations Valeurs&Valeur**

<b>Satisfaction globale</b>	<b>9,1/10</b>
<b>Satisfaction sur critères (note de 1 à 10)</b>	
1. Contenu pédagogique	<b>9,1/10</b>
2. Avancées personnelles au regard de l'intention posée au démarrage (atteinte des objectifs)	<b>8,6/10</b>
3. Qualité du formateur	<b>9,5/10</b>
4. Outils proposés	<b>8,9/10</b>
5. Conditions matérielles adéquates	<b>9,3/10</b>
6. Suivi et accompagnement par VV	<b>8,7/10</b>
7. Applicabilité de la formation au quotidien	<b>94%</b>
<b>Taux de recommandation Valeurs&amp;Valeur par nos clients</b>	<b>100%</b>

Source : Enquête envoyée à nos commanditaires et utilisateurs sur les formations prestées entre 2018 et 2022  
- 420 répondants - MAJ fiche formation : 17/03/23

