

VALUE TRAINING INTUITION

Pré-requis	Aucun	Participants	de 1 à 8 participants maximum
Modalités et délai d'accès à la formation	Entretien tripartite d'analyse des besoins	Durée de la formation	14.0 heures
Public visé	Individuel, Salarié, Demandeur d'emploi, Retraité, Autre, Dirigeant / Indépendant	Modalités d'évaluation	QCM, Auto-évaluation
Rythme	Temps plein	Format	Présentiel
Référent pédagogique	Amélie FENZY	Tarif	3 000 € HT (tarif entreprise) 2 000 € HT pour particulier et indépendant

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES & COMPÉTENCES VISÉES

Comprendre la notion d'intuition
 Identifier son style intuitif
 Connaître les outils et la méthode pour développer son intuition
 Appliquer la méthode au service de décisions quotidiennes et stratégiques en entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION

<i>Value Training Intuition</i>	<p>JOUR 1 : ♦ Comprendre la notion d'intuition</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître la définition de l'intuition - Comprendre son intérêt en entreprise - Savoir différencier analyse et intuition ♦ Identifier son style intuitif - Connaître les différents styles intuitifs - Identifier son style intuitif <p>JOUR 2 : ♦ Connaître les outils et la méthode pour développer son intuition</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître la méthode pour développer son intuition - Connaître les outils pour mettre en oeuvre cette méthode - Pratiquer les outils et la méthode dans différents contextes - Identifier comment combiner intuition et rationalité en entreprise ♦ Appliquer la méthode au service de décisions quotidiennes et stratégiques en entreprise - Mettre en oeuvre l'intuition dans le quotidien professionnel - Connaître les freins à la perception intuitive 	14h
---------------------------------	---	-----

MODALITÉS DE SUIVI ET D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

- Entretien d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du bénéficiaire
- Convocation envoyée en amont de la formation précisant les modalités de déroulement et de suivi de la formation
- Contrôle de la présence en formation via émargement digitalisé
- Remise d'une attestation de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis en fin de formation
- Enquête de satisfaction globale et d'évaluation de la formation administrée à l'issue de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES UTILISÉES ET DESCRIPTIF DE LA FORMATION

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- ◆ Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- ◆ Démarche pédagogique inductive, expérientielle et maïeutique
- ◆ Alternance entre apports théoriques, cas pratiques et mises en situation
- ◆ Livrets et supports pédagogiques Valeurs&Valeur
- ◆ Capsules digitales
- ◆ Outils : jeux de carte, cowalking, carrousel, speed dating...

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- ◆ Auto-évaluation des compétences en amont et post formation
- ◆ Chaque session donne lieu à une évaluation des compétences acquises et ainsi à l'évaluation de l'atteinte des objectifs visés (QCM à l'issue de la formation)

INTERVENANTS : Formateurs et facilitateurs Valeurs&Valeu

DURÉE : 2 jours soit 14 heures de formation

DATES : En INTER -- Possibilité de faire une session en INTRA - les dates seront fixées avec l'entreprise

INDICATEURS DE RÉSULTATS : **Evaluation de la satisfaction des formations Valeurs&Valeur**

Satisfaction globale	9,1/10
Satisfaction sur critères (note de 1 à 10)	
1. Contenu pédagogique	9,1/10
2. Avancées personnelles au regard de l'intention posée au démarrage (atteinte des objectifs)	8,6/10
3. Qualité du formateur	9,5/10
4. Outils proposés	8,9/10
5. Conditions matérielles adéquates	9,3/10
6. Suivi et accompagnement par VV	8,7/10
7. Applicabilité de la formation au quotidien	94%
Taux de recommandation Valeurs&Valeur par nos clients	100%

Source : Enquête envoyée à nos commanditaires et utilisateurs sur les formations prestées entre 2018 et 2022
- 420 répondants - MAJ fiche formation : 17/03/23

