

LES VALEURS AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Pré-requis	Aucun	Participants	de 5 à 12 participants maximum
Modalités et délai d'accès à la formation	Entretien tripartite d'analyse des besoins	Durée de la formation	7.0 heures
Public visé	Salarié, Dirigeant / Indépendant	Modalités d'évaluation	QCM, Auto-évaluation
Rythme	Temps plein	Format	Présentiel
Référent pédagogique	FENZY Amélie	Tarif	3000.00 €

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES & COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre la notion de valeurs et savoir identifier l'impact sur la culture d'entreprise, la cohésion d'équipe et les performances globales de l'organisation.
- Savoir identifier les valeurs de son entreprise, savoir les énoncer et les relier aux différents types d'énergie qui y sont reliés
- Savoir traduire les valeurs en actions et en comportements spécifiques dans leur travail quotidien, en alignant leurs actions sur les valeurs de l'entreprise.
- Acquérir des compétences pratiques pour intégrer les valeurs d'entreprise dans leur vie professionnelle quotidienne
- Savoir identifier des stratégies personnelles pour vivre en harmonie avec ces valeurs.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Valeurs	<p>Comprendre l'intérêt des valeurs dans l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Définir la notion de valeurs, son intérêt et impact en entreprise ◆ Comprendre l'impact des valeurs dans le quotidien de l'entreprise ◆ Découvrir l'outil de détection des valeurs de Schwartz ◆ Identifier ses valeurs ◆ Découvrir la méthode de déclinaison des valeurs en comportements ◆ Identifier une méthodologie pour que chacun puisse faire vivre ses valeurs au quotidien 	07h00
---------	---	-------

MODALITÉS DE SUIVI ET D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Entretien d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du bénéficiaire

Convocation envoyée en amont de la formation précisant les modalités de déroulement et de suivi de la formation

Contrôle de la présence en formation via émargement digitalisé

Remise d'une attestation de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis en fin de formation

Enquête de satisfaction globale et d'évaluation de la formation administrée à l'issue de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES UTILISÉES ET DESCRIPTIF DE LA FORMATION

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- ◆ Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- ◆ Démarche pédagogique inductive, expérientielle et maïeutique
- ◆ Alternance entre apports théoriques, cas pratiques et mises en situation
- ◆ Livrets et supports pédagogiques Valeurs&Valeur
- ◆ Capsules digitales
- ◆ Outils : jeux de cartes, cowalking, carrousel, speed dating...

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- ◆ Auto-évaluation des compétences en amont et post formation
- ◆ Chaque session donne lieu à une évaluation des compétences acquises et ainsi à l'évaluation de l'atteinte des objectifs visés (QCM à l'issue de la formation)

INTERVENANTS : Formateurs et facilitateurs Valeurs&Valeur

DURÉE : 1 jour

DATES : Uniquement en INTRA - Dates fixées avec l'entreprise

ACCESSIBILITÉ PSH : Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Nous laissons la possibilité à chaque stagiaire de nous faire part de leur(s) besoin(s) spécifiques avant l'inscription en formation : ICI ! (<https://forms.gle/y78H3EcMhkc67mx76>)

INDICATEURS DE RÉSULTATS : **Evaluation de la satisfaction des formations Valeurs&Valeur**

	Stagiaires	Commanditaires
Satisfaction globale	8,9/10	9,5/10
Satisfaction sur critères (note de 1 à 10)		
1. Contenu pédagogique		9,5/10
2. Avancées personnelles au regard de l'intention posée au démarrage (atteinte des objectifs)	8,6/10	9/10
3. Qualité du formateur	9,6/10	9,9/10
4. Outils proposés	8,9/10	
5. Conditions matérielles adéquates	9,3/10	
6. Suivi et accompagnement par VV		9,1/10
7. Applicabilité de la formation au quotidien	3 / 4	
Taux de recommandation Valeurs&Valeur par nos clients		100%

Source : Enquête envoyée à nos commanditaires et utilisateurs sur les formations prestées en 2022 - N=345 - MAJ fiche formation : 25/03/23

