



# FICHE FORMATION

## LES TALENTS DANS L'ENTREPRISE

<b>Pré-requis</b>	Aucun	<b>Participants</b>	de 5 à 12 participants maximum
<b>Modalités et délai d'accès à la formation</b>	Entretien tripartite d'analyse des besoins	<b>Durée de la formation</b>	7 heures
<b>Public visé</b>	Salarié, Dirigeant / Indépendant	<b>Modalités d'évaluation</b>	QCM, Auto-évaluation
<b>Rythme</b>	Temps plein	<b>Format</b>	Présentiel
<b>Référent pédagogique</b>	FENZY Amélie	<b>Tarif</b>	3000.00 € HT (hors test talents)

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES & COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir donner une définition claire et précise des talents selon Gallup
- Savoir réaliser un inventaire de ses talents individuels et savoir élaborer un plan d'action concret pour mettre en œuvre ses talents identifiés dans leur vie professionnelle quotidienne.
  - Savoir relier leurs talents individuels à la mission globale de l'entreprise et identifier comment ils peuvent contribuer plus efficacement à cette mission.
- Savoir identifier les talents clés du collectif équipe
- Savoir identifier les forces et les points d'attention de l'équipe.

### PROGRAMME DE LA FORMATION

<i>Talents</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Identifier ses talents en entreprise</li> <li>♦ Définir la notion de talents, son intérêt et impact en entreprise</li> <li>♦ Connaître les différents types de talents</li> <li>♦ Identifier les siens et ceux des autres</li> <li>♦ Connaître la méthode pour développer sa valeur ajoutée apportée à l'entreprise en fonction de ses talents</li> <li>♦ Etablir un plan d'action collectif relatif aux forces et axes de vigilance de l'équipe</li> </ul>	7 h
----------------	--	-----

## MODALITÉS DE SUIVI ET D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Entretien d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du bénéficiaire

Convocation envoyée en amont de la formation précisant les modalités de déroulement et de suivi de la formation

Contrôle de la présence en formation via émargement digitalisé

Remise d'une attestation de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis en fin de formation

Enquête de satisfaction globale et d'évaluation de la formation administrée à l'issue de la formation

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES UTILISÉES ET DESCRIPTIF DE LA FORMATION

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- ◆ Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- ◆ Démarche pédagogique inductive, expérientielle et maïeutique
- ◆ Alternance entre apports théoriques, cas pratiques et mises en situation
- ◆ Livrets et supports pédagogiques Valeurs&Valeur
- ◆ Capsules digitales
- ◆ Outils : jeux de cartes, cowalking, carrousel, speed dating...

### MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- ◆ Auto-évaluation des compétences en amont et post formation
- ◆ Chaque session donne lieu à une évaluation des compétences acquises et ainsi à l'évaluation de l'atteinte des objectifs visés (QCM à l'issue de la formation)

**INTERVENANTS :** Formateurs et facilitateurs Valeurs&Valeur

**DURÉE :** 1 jour

**DATES :** Uniquement en INTRA - Dates fixées avec l'entreprise

**ACCESSIBILITÉ PSH :** Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Nous laissons la possibilité à chaque stagiaire de nous faire part de leur(s) besoin(s) spécifiques avant l'inscription en formation : ICI ! (<https://forms.gle/y78H3EcMhkc67mx76>)

**INDICATEURS DE RÉSULTATS :** **Evaluation de la satisfaction des formations Valeurs&Valeur**

	Stagiaires	Commanditaires
<b>Satisfaction globale</b>	<b>8,9/10</b>	<b>9,5/10</b>
<b>Satisfaction sur critères (note de 1 à 10)</b>		
1. Contenu pédagogique		<b>9,5/10</b>
2. Avancées personnelles au regard de l'intention posée au démarrage (atteinte des objectifs)	<b>8,6/10</b>	<b>9/10</b>
3. Qualité du formateur	<b>9,6/10</b>	<b>9,9/10</b>
4. Outils proposés	<b>8,9/10</b>	
5. Conditions matérielles adéquates	<b>9,3/10</b>	
6. Suivi et accompagnement par VV		<b>9,1/10</b>
7. Applicabilité de la formation au quotidien	<b>3 / 4</b>	
<b>Taux de recommandation Valeurs&amp;Valeur par nos clients</b>		<b>100%</b>

Source : Enquête envoyée à nos commanditaires et utilisateurs sur les formations prestées en 2022 - N=345 - MAJ fiche formation : 25/03/23

